



Curso de Google Ads y Meta Ads

Cómo dominar los pilares del marketing digital

por Growth 360 Lab

CLASE 1: INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD DIGITAL

Sesión 1: La Era de la Publicidad Digital

- Evolución y relevancia actual.
- Comparación con medios tradicionales.

Sesión 2: Ventajas de la Publicidad Online

- Segmentación, inmediatez, analítica y optimización.

CLASE 2: INTRODUCCIÓN A GOOGLE ADS

Sesión 3: ¿Qué es Google Ads?

- Plataformas que cubre (Búsqueda, Display, YouTube).
- Diferencia entre Google Ads y SEO.

Sesión 4: Estructura Básica de Google Ads

- Cuentas, campañas, grupos de anuncios, anuncios y palabras clave.

CLASE 3: GOOGLE ADS - CAMPAÑAS Y SEGMENTACIÓN

Sesión 5: Tipos de Campañas en Google Ads

- Búsqueda, Display, Video, Shopping, y Apps.

Sesión 6: Segmentación y Públicos Objetivo

- Edad, ubicación, intereses, dispositivos, y más

CLASE 4: HERRAMIENTAS EN GOOGLE ADS

Sesión 7: Herramientas Esenciales en Google Ads

- Planificador de palabras clave, estimador de tráfico.

Sesión 8: Extensiones de Anuncios y Anuncios Responsivos

- Mejorar la visibilidad y personalización automática.

CLASE 5: INTRODUCCIÓN A META ADS

Sesión 9: Evolución de Meta Ads

- Cambios y capacidades de la nueva plataforma.

Sesión 10: Configuración de Campañas en Meta Ads

- Objetivos, presupuestos, ubicaciones de anuncios.



+56 940 940 016



somos@growth360lab.com

Curso de Google Ads y Meta Ads

Cómo dominar los pilares del marketing digital

por Growth 360 Lab

CLASE 6: META ADS - SEGMENTACIÓN Y HERRAMIENTAS

Sesión 11: Segmentación Avanzada en Meta Ads

- Audiencias personalizadas, audiencias similares, comportamientos.

Sesión 12: Herramientas Específicas de Meta Ads

- Facebook Pixel, Business Suite, CBO (Optimización del Presupuesto de la Campaña).

CLASE 7: ANÁLISIS Y MEDICIÓN

Sesión 13: Google Analytics y Google Ads

- Integración, seguimiento de conversiones, audiencias.

Sesión 14: Analítica en Meta Ads

- Interpretación de métricas, importancia del retorno sobre la inversión (ROI).

CLASE 8: ESTRATEGIAS AVANZADAS

Sesión 15: Estrategias de Bidding en Google Ads

- CPC, CPM, CPA, estrategias automatizadas.

Sesión 16: Estrategias de Retargeting y Remarketing

- Implementación en ambas plataformas, mejores prácticas.

CLASE 9: OPTIMIZACIÓN

Sesión 17: Optimización de Campañas en Google Ads

- A/B testing, ajustes de presupuesto, palabras clave negativas.

Sesión 18: Optimización en Meta Ads

- Testeo de creatividades, ajustes de segmentación, análisis de posicionamiento.

CLASE 10: PUBLICIDAD MÓVIL

Sesión 19: Publicidad en Aplicaciones con Google Ads

- App Campaigns, seguimiento de instalaciones y eventos in-app.

Sesión 20: Publicidad Móvil en Meta Ads

- Anuncios para instalación de aplicaciones y anuncios instantáneos.

CLASE 11: CONSIDERACIONES ÉTICAS Y DE PRIVACIDAD

Sesión 21: Cambios en la Privacidad y su Impacto en la Publicidad

- Limitaciones de seguimiento, GDPR, CCPA.

Sesión 22: Publicidad Responsable

- Evitar prácticas engañosas, respeto al usuario, inclusión y diversidad.

CLASE 12: TENDENCIAS Y CONCLUSIÓN

Sesión 23: El Futuro de la Publicidad Digital

- Innovaciones, integración con Realidad Aumentada/Virtual, automatización.

Sesión 24: Preguntas, Respuestas y Evaluación del Curso

- Espacio para aclarar dudas, feedback del curso, y pasos a seguir.